

学校编码: 10384
学号: 20051302682

分类号 _____ 密级 _____
UDC _____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

我国城镇居民可支配收入、可支配闲暇时间 与休闲消费关系的实证研究

**An Empirical Study on the Relationships among Disposable
Income、 Disposable Leisure Time and Leisure Consumption
of Chinese Urban Residents**

陈 楚

指导教师姓名: 杨 美 景 副教授

专 业 名 称: 区 域 经 济 学

论文提交日期: 2 0 0 8 年 4 月

论文答辩时间: 2 0 0 8 年 月

学位授予日期: 2 0 0 8 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2008 年 4 月

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

兹呈交的学位论文，是本人在导师指导下独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确方式标明。本人依法享有和承担由此论文产生的权利和责任。

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人完全了解厦门大学有关保留、使用学位论文的规定。厦门大学有权保留并向国家主管部门或其指定机构送交论文的纸质版和电子版，有权将学位论文用于非赢利目的的少量复制并允许论文进入学校图书馆被查阅，有权将学位论文的内容编入有关数据库进行检索，有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

本学位论文属于

1、保密（ ），在 年解密后适用本授权书。

2、不保密（ ）

（请在以上相应括号内打“√”）

作者签名：

日期： 年 月 日

导师签名：

日期： 年 月 日

厦门大学博士论文摘要库

摘 要

休闲是衡量人类进步的重要标志，进入普遍有闲的社会是人类的共同理想。随着休闲时代的来临，休闲消费逐渐成为推动经济增长的新引擎。休闲消费不仅创造了大量就业机会，有助于缓解就业压力，保持社会稳定，而且是人力资本再生的绝佳途径，可以大大激发人力资本的活性。作为一种经济活动，休闲消费的选择受制于资源的稀缺性，本文运用经济学理论来分析我国城镇居民可支配收入、可支配闲暇时间与休闲消费的关系，并提出相应的政策思路就显得非常必要。

本文分别从理论上和我国经济事实中揭示休闲消费与可支配收入、可支配闲暇时间变动之间的规律。首先，在选取城镇居民文教娱乐支出作为休闲消费近似替代数据的基础上，运用计量经济学的协整理论进行实证检验，证实可支配收入与休闲消费存在长期均衡的关系，这为我国采取措施增加居民收入、提高消费率提供了理论依据；之后，通过虚拟变量和面板数据模型说明我国城镇居民的休闲行为具有层级性特征，同时休闲消费活动的多涵性与特殊性又强化了休闲消费的层级性；最后，通过运用季度数据，比较实行长假前后居民消费行为的变化，说明可支配闲暇时间对旅游休闲消费的巨大影响，这也说明国家运用双休日、黄金周、带薪年假等措施调节闲暇时间具有现实意义。

本文的主要创新之处在于把消费者在休闲消费过程中花费的时间看作如物品同等重要的因素，构建引入时间约束的休闲消费模型，从而对我国城镇居民休闲消费行为具有更强的解释能力。在实证中运用城镇居民文教娱乐支出、旅游支出近似替代休闲消费量，解决了在现有的国民经济统计核算体系中，尚没有独立反映休闲消费水平统计指标的问题，为分析我国城镇居民可支配收入、可支配闲暇时间与休闲消费的关系提供了可行性。另外，本文首次运用面板数据模型分析收入梯次性主导下的中国城镇居民休闲消费的层级性，具有一定的现实意义。

关键词：休闲消费；可支配收入；可支配闲暇时间

厦门大学博硕士论文摘要库

Abstract

Leisure is an important sign to measure the progress of human being, and a society of common leisure is the common ideal of human being. Along with the arrival of a leisure age, leisure consumption is becoming a new engine for economic growth. Not only it generates numerous job opportunities, which helps relieve employment pressure and maintain social stability, but also functions as an effective approach for the regeneration of human resources and activity stimulation of human capital. As a kind of economic activity, the selection of leisure consumption is restricted by the scarcity of resources. Therefore, It is necessary to analyze the relationships among disposable income, disposable leisure time and leisure consumption of Chinese urban residents by using the economic theory and to propose corresponding policy suggestions subsequently.

This paper reveals the rule about relationship between leisure consumption and variation of disposable income and disposal leisure time based on theories and domestic economic reality. Firstly, it selects expenditures of urban residents on education, culture and recreation to serve as the approximate data of leisure consumption, and uses co-integration theory to calculation and verification. The calculation results prove that there is a long-term balanced relationship between leisure consumption and disposal income. This provides theoretic basis for the government measures as stimulating leisure consumption by increasing resident incomes. Then, through dummy variable and panel data model, it indicates that leisure consumption of domestic urban residents is featured with hierarchical structure, while the variety and particularity of leisure activities enhance the structure. At last, the paper uses quarterly data to compare the consumption behaviors of residents before and after implementation of national holidays. The results show the great impact of disposable leisure time on leisure consumption, and also indicate that it has practical significance for the government to adjust leisure time by using measures like weekend, golden week and paid leave.

The primary innovative point of this paper is to attach equal importance to the time spent for leisure consumption and goods consumed, and to establish a leisure consumption model introducing time constraint, which is more convincing in explaining leisure consumption behaviors of domestic urban residents. In the existing statistics and audit system of national economy, there is no independent index

reflecting consumption level. However, in the verification, the paper takes resident expenditures on education, culture, recreation and tourism as the approximate leisure consumption quantity, which provides feasibility for analysis on the relationships among disposal income, disposable leisure time and leisure consumption of domestic urban residents. In addition, the paper uses panel data model to analyze the hierarchical characteristics of leisure consumption of domestic urban residents under the condition of graded income, which has certain practical meaning.

Key Words: Leisure Consumption; Disposable Income; Disposable Leisure Time

目 录

第 1 章 绪 论	1
1.1 选题背景	1
1.2 研究目的	3
1.3 研究方法与创新	3
1.4 研究框架	4
第 2 章 文献综述	6
2.1 相关理论回顾	6
2.2 国外研究评述	9
2.3 国内研究评述	12
第 3 章 理论基础	16
3.1 引入时间约束的休闲消费模型构建	16
3.2 协整理论检验方法与模型介绍	23
第 4 章 可支配收入、可支配闲暇时间影响休闲消费的经验分析....	27
4.1 可支配收入对休闲消费的影响	27
4.2 可支配闲暇时间对休闲消费的影响	34
第 5 章 可支配收入、可支配闲暇时间影响休闲消费的计量分析....	38
5.1 指标说明与数据来源	38
5.2 可支配收入与休闲消费的协整关系分析	40
5.3 可支配闲暇时间与休闲消费的关系分析	52
第 6 章 结论、政策建议与研究展望	58
6.1 结论	58
6.2 政策建议	60
6.3 研究不足及研究展望	63
参考文献.....	65
致谢.....	69

厦门大学博硕士论文摘要库

Contents

Charppter 1 Introduction.....	1
1.1 Background of the Research.....	1
1.2 Target of the Research.....	3
1.3 Method and Innovation of the Research.....	3
1.4 Framework of the Research.....	4
Charppter 2 Summarize of Relative Literatures	6
2.1 Review of Relative Theories.....	6
2.2 Review of Foreign Researches	9
2.3 Review of Domestic Researches.....	12
Charppter 3 Basic Theory	16
3.1 Modeling of Leisure Consumption by Introducing the Time Constraint.	16
3.2 Introduction of Co-integration Theory and Model.....	23
Charppter 4 Empirical Analysis	27
4.1 The Impact of Disposabal Income on Leisure Consumption.....	27
4.2 The Impact of Disposabal Leisure Time on Leisure Consumption.....	34
Charppter 5 Quantative Analysis	38
5.1 Explanation of Index and Data.....	38
5.2 Co-integration Analysis on Relationship between Disposabal Incomeea nd Leisure Consumption.....	40
5.3 Analysis on Relationship between Disposabal Leisure Time and Leisure Consumption.....	52
Charppter 6 Conclusion, Policy Advice and Research Prospect	58
6.1 Conclusion of the Research.....	58
6.2 Policy Advice of the Research.....	60
6.3 Prospect of the research	63
References	65
Acknowledgement	69

厦门大学博硕士论文摘要库

第1章 绪论

本章在对休闲消费概念进行界定的基础上,介绍本篇论文的选题背景和研究目的,并概述本篇论文的研究方法、创新点以及研究框架。

1.1 选题背景

20 世纪以来,随着世界各国经济的发展,人们生活水平得到显著提高,休闲活动开始广泛涉及社会生活的各个方面,几乎囊括了现代社会人们自由安排、享用休闲时间的全部活动,以及由这些活动而引起的所有的社会、经济、文化现象和关系。各国出版的一些辞书以及众多学者的研究论著,都对休闲的概念进行了多层次的探讨和研究。休闲研究的鼻祖凡勃伦(Vablen, 1899)把休闲定义为“非生产性的时间消费”^①。他强调休闲动机不同于工作,休闲是社会地位的象征。美国宾夕法尼亚州立大学杰弗瑞·戈比(Godbey, 1999)教授对休闲的定义是:“休闲是从文化环境和物质环境的外在压力中解脱出来的一种相对自由的生活,它使个体能够以自己所喜爱的、本能地感到有价值的方式,在内心之爱的驱使下行动,并为信仰提供一个基础”^②。我国著名休闲研究专家马惠娣对休闲的理解是“休闲是人生命的一种形式,一般意义上是指两个方面:一是消除体力上的疲劳;二是获得精神上的慰藉”^③。虽然学者们对休闲的定义在表述上不完全相同,但从广义上讲,其基本思想包括以下几点:首先,休闲必须具备自由时间;其次,休闲是个人自由意志的产物,是在经济和健康条件允许的情况下自发参与的活动,是一种主动的选择;再次,休闲是一种活动;最后,休闲表现为良好的心理状态。

休闲消费是休闲研究中的一个重要内容,从经济的角度看,休闲消费是人类消费需要的高级形态。在经济发展水平较低、人们的温饱还成问题的情况下,经济的首要目标是满足生存的需要。而到了现代社会,尤其是进入后工业社会,物质消费已经不再是一个主要问题,于是人们的消费需要又向高层次提升。所谓

^① Vablen, T. , *The Theory of the Leisure Class: An Economic Study of Institutions*[M], New York, NY: New American Library, 1953, p.46.

^② Godbey, G. C. , *Leisure in Your Life: An Exploration*[M], State College, PA: Venture Publishing, 1999, p.12.

^③ 马惠娣. 文化精神之域的休闲理论初探[J]. 齐鲁学刊, 1998(3).

休闲消费,是指人们在实现了生存消费的基础上,为了满足自身发展和精神享受的生活需要,采用不同的方式,在可自由支配的闲暇时间里消耗各种物质产品、精神产品和劳务产品的过程^①。20 世纪 90 年代以来,随着我国社会生产力水平的不断提高,人们已开始追求高质量的休闲生活。休闲活动的参与必然伴随着休闲消费需求的增长,休闲消费需求的增长必然带动休闲产品及服务的增加。可以说,人们的休闲消费是推动经济增长的新引擎;人们的休闲消费创造了大量就业机会,有助于缓解就业压力,保持社会稳定;人们的休闲消费是人力资源再生的最佳途径,可以大大激发人力资本的活性,提高工作效率。

收入是决定居民消费需求的最基本因素之一,无论是在早期消费函数理论中还是在现代消费函数理论中,这都是毋庸置疑的。从早期的凯恩斯绝对收入假说到 20 世纪 70 年代末期霍尔提出的“随机性游走”模型,收入与消费存在长期均衡与短期波动,这是经济学家们的共识,他们所做的理论论证也是完美的,但如何在模型中反映出这种思想,各派消费函数都未直接给出。20 世纪 80 年代戴维逊等人运用计量经济学领域兴起的协整技术,通过建立误差修正模型将收入与消费的长期均衡关系与短期波动结合起来,从而将消费函数带入了一个新的领域。鉴于目前休闲经济的研究在我国尚属起步阶段,休闲活动的参与者也多为城市人口,因此本文选择城镇居民休闲消费行为作为研究对象,拟选用城镇居民人均可支配收入作为解释变量之一。所谓城镇居民家庭可支配收入,是指家庭成员得到可用于最终消费支出和其他非义务性支出以及储蓄的总和,即居民家庭可以用来自由支配的收入,它是家庭总收入扣除缴纳的所得税、个人缴纳的社会保障支出以及记账补贴后的收入^②。

注意到本文在对休闲消费的定义中,提到可自由支配的闲暇时间这一限制条件,这是因为在生产高度发达的今天,时间已变得比货币更稀缺,而休闲消费实现条件之一就是具备闲暇时间,因此讨论休闲消费还须引入闲暇时间这一解释变量。所谓闲暇时间,是指人们为满足生存需要,在从事劳动后进行身心维护和调整过程的时间^③。利用协整技术研究我国城镇居民可支配收入、可支配闲暇时间与休闲消费的一般规律,不仅有助于丰富休闲理论,而且可以进一步指导我国

^① 楼嘉军. 休闲新论[M]. 上海: 立信会计出版社, 2005, p.270.

^② 国家统计局编. 中国统计年鉴 2006[M]. 北京: 中国统计出版社, 2006.

^③ 张景安, 马惠娣. 中国公众休闲状况调查[M]. 北京: 中国经济出版社, 2004, p.6.

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库